

Strengthening Business Portfolios to Advance Sustainable Finance





DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	1
Sambutan Direksi	2
Strategi Berkelanjutan	3
Ikhtisar Aspek Keberlanjutan	7
Profil Singkat Perusahaan	8
Tata Kelola Berkelanjutan	13
Kinerja Berkelanjutan	16
Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen	28
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Terintegrasi Sebelumnya	28
Lembar Umpan Balik	29
Indeks Pengungkapan Kriteria POJK No. 51/POJK.03/2017	30

Lembar Persetujuan

Sebagaimana diatur dalam POJK No 51/POJK.03/2017, Perusahaan Pembiayaan diharuskan menyampaikan Laporan Keberlanjutan tahunan yang telah mendapatkan persetujuan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.

Memenuhi POJK tersebut, segenap jajaran manajemen dan karyawan PT BNI Multifinance telah melaksanakan rencana aksi strategi, dan program kerja yang tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025,

Jakarta, 21 April 2025 

Direksi


Legendariah
Direktur



Dewan Komisaris


Hari Satriyona
Komisaris


Ita Tetralaswati
Komisaris

Sambutan Direksi

Pemegang Saham dan Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menjalankan kegiatan usaha di tengah tantangan industri pembiayaan yang dipengaruhi kondisi makroekonomi, suku bunga yang tinggi, serta perubahan perilaku pasar. Dalam situasi tersebut, Direksi berfokus pada penguatan kualitas aset, pengelolaan risiko, serta optimalisasi sinergi dengan induk dan grup usaha guna menjaga stabilitas dan keberlanjutan bisnis.

Industri multifinance menunjukkan pertumbuhan yang melambat, dengan tekanan khususnya pada segmen otomotif. Menyikapi hal ini, Perseroan menerapkan sejumlah strategi utama, antara lain perbaikan kualitas aset melalui penguatan fungsi penagihan, optimalisasi *captive market* melalui sinergi dengan BNI Group, penyempurnaan proses bisnis dan manajemen risiko, penguatan pengendalian internal, percepatan digitalisasi, serta optimalisasi struktur pendanaan.

Direksi berperan aktif dalam merumuskan strategi yang adaptif melalui analisis menyeluruh dan koordinasi lintas fungsi. Implementasi strategi dilakukan secara terstruktur melalui penetapan KPI, pemantauan berkala, serta evaluasi berkelanjutan guna memastikan efektivitas pelaksanaan dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan.

Meskipun kinerja tahun 2025 belum sepenuhnya mencapai target, Perseroan terus berupaya menjaga stabilitas usaha dan memperkuat fondasi bisnis di tengah tekanan eksternal. Berbagai tantangan, baik dari sisi ekonomi maupun internal, direspons dengan penguatan manajemen risiko, efisiensi operasional, serta penyesuaian strategi bisnis, yang didukung penuh oleh perusahaan induk.

Perseroan juga berkomitmen terhadap penerapan keuangan berkelanjutan melalui implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Hal ini tercermin dari upaya mendorong pembiayaan inklusif, pengembangan pembiayaan ramah lingkungan, efisiensi energi yang berdampak pada penurunan emisi, serta penciptaan lingkungan kerja yang inklusif dan aman. Program tanggung jawab sosial juga terus dijalankan untuk mendukung pemberdayaan masyarakat.

Ke depan, Perseroan akan terus memperkuat integrasi prinsip ESG dalam seluruh lini bisnis, meningkatkan kualitas tata kelola, serta mengembangkan portofolio pembiayaan yang berkelanjutan. Direksi merasa optimis bahwa strategi yang adaptif dan sinergi yang kuat akan mendorong pertumbuhan yang sehat dan lebih resilien.

Direksi menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada Dewan Komisaris atas arahan, pengawasan, dan masukan yang konstruktif sepanjang tahun 2025, serta kepada seluruh karyawan Perseroan atas dedikasi, profesionalisme, dan komitmen yang ditunjukkan dalam menghadapi berbagai tantangan industri pembiayaan. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Pemegang Saham, mitra usaha, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan serta dukungan yang berkelanjutan kepada Perseroan.

Sebagai penutup, kami optimis bahwa dengan pembelajaran yang diperoleh sepanjang tahun 2025, penguatan fondasi usaha, serta sinergi dan kolaborasi yang terus ditingkatkan, Perseroan berada pada jalur yang tepat untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di masa mendatang. Direksi berkomitmen untuk terus menjalankan pengelolaan Perseroan secara hati-hati, bertanggung jawab, dan berorientasi pada penciptaan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Strategi Berkelanjutan

Perseroan mengembangkan strategi keberlanjutan yang mencakup rencana kerja terpadu dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environmental, Social, and Governance/ESG) ke dalam seluruh proses manajemen. Integrasi ini meliputi pengambilan keputusan hingga penguatan budaya perusahaan. Strategi tersebut dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang disusun sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pengelolaan ESG secara berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan rencana strategis yang terstruktur dalam jangka pendek, menengah, dan panjang. Perencanaan ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap inisiatif ESG dapat diimplementasikan secara sistematis, terukur, dan selaras dengan arah pengembangan usaha Perseroan. Melalui penerapan strategi tersebut, Perseroan juga berupaya mengoptimalkan nilai bagi para pemangku kepentingan sekaligus memitigasi risiko yang timbul dari aktivitas operasional.

Aspek		Pendek	Menengah	Panjang
Lingkungan	Emisi Gas Rumah Kaca	<ol style="list-style-type: none"> Peningkatan pembiayaan Kendaraan Bermotor Listrik Bertenaga Baterai (KBLBB) selektif; Meningkatkan kerja sama dengan <i>dealer</i>/ATPM yang menyediakan kendaraan listrik; Meningkatkan kerja sama dengan perusahaan asuransi untuk produk perlindungan / pengalihan risiko mobil listrik; 	<ol style="list-style-type: none"> Penurunan pemakaian BBM yang dihasilkan dari kendaraan operasional Perseroan. Memberikan suku bunga yang lebih kompetitif atau skema tenor khusus untuk proyek yang memenuhi kriteria <i>green economy</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> Membangun infrastruktur data emisi; Melakukan perhitungan data emisi di masing-masing unit kerja atau emisi pada cakupan 3.
	Climate Change		<ol style="list-style-type: none"> Membentuk Sub-komite ESG Menyusun Frame Work dan Road Map ESG 	
	Net Zero Emission	<ol style="list-style-type: none"> Optimalisasi Penggunaan kendaraan listrik untuk kendaraan operasional; Penetapan program TJSL yang berpotensi reduksi emisinya, antara lain: <ul style="list-style-type: none"> Peduli lingkungan (penanaman pohon, apotek hidup dan, tanaman hias. Gerakan hemat energi di lingkungan kerja Implementasi memo persetujuan secara sistem (<i>paperless</i>) Implementasi <i>e-agreement</i> (<i>paperless</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> Menjalankan program TJSL yang berpotensi mengurangi emisi yang dihasilkan secara berkesinambungan, antara lain: <ul style="list-style-type: none"> Gerakan penanaman pohon, apotek hidup dan, tanaman hias; Pembatasan penggunaan listrik di luar jam kerja; 	<ol style="list-style-type: none"> Penetapan <i>roadmap Net Zero Emission</i>; Penetapan baseline emisi karbon; Penetapan <i>carbon budget tagging</i> reduksi emisi.

Aspek		Pendek	Menengah	Panjang
	Net Zero Emission	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalisasi Penggunaan kendaraan listrik untuk kendaraan operasional; 2. Penetapan program TJSL yang berpotensi reduksi emisinya, antara lain: <ul style="list-style-type: none"> o Peduli lingkungan (penanaman pohon, apotek hidup dan, tanaman hias. o Gerakan hemat energi di lingkungan kerja o Implementasi memo persetujuan secara sistem (<i>paperless</i>) o Implementasi <i>e-agreement</i> (<i>paperless</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalankan program TJSL yang berpotensi mengurangi emisi yang dihasilkan secara berkesinambungan, antara lain: <ul style="list-style-type: none"> o Gerakan penanaman pohon, apotek hidup dan, tanaman hias; o Pembatasan penggunaan listrik di luar Jam kerja; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penetapan <i>roadmap Net Zero Emission</i>; 2. Penetapan baseline emisi karbon; 3. Penetapan <i>carbon budget tagging</i> reduksi emisi.
Sosial	Pembangunan Sumber Daya Manusia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan <i>training</i> dan/atau sosialisasi mengenai RAKB dan penanganan perlindungan konsumen secara berkesinambungan; 2. Peningkatan kompetensi melalui sertifikasi profesi pembiayaan dan manajemen risiko. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kompetensi melalui sertifikasi profesi pembiayaan dan manajemen risiko 100% tercapai. 2. Menggeser CSR dari bentuk donasi satu arah menjadi program pemberdayaan masyarakat yang terintegrasi dengan inti bisnis perusahaan. 	Peningkatan engagement dan kompetensi pegawai
	Customer Data Protection	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan Gap Analysis atas best practice yang berlaku sesuai dengan peers di industri sejenis; 2. Menyusun rencana tindak lanjut untuk menutup kesenjangan yang teridentifikasi dalam hasil Gap Analysis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan <i>training</i> dan/atau sosialisasi terkait dengan perbaikan dalam hal menutup kesenjangan yang teridentifikasi dalam hasil <i>Gap Analysis</i>; 2. Penanganan keluhan pelanggan (<i>dealer</i> dan debitur) terutama terkait keamanan data pribadi dan optimalisasi laporan terkait <i>Complain Handling</i>; 3. Membentuk unit <i>Customer Relationship Management</i> (CRM) yang mengoptimalkan interaksi dengan konsumen berbasis teknologi; 4. Penerapan kebijakan privasi data dan proteksi data keuangan dalam hal: <ul style="list-style-type: none"> o Konteks organisasi; o Kepemimpinan o Perencanaan; o Dukungan. 	Mendapatkan ISO 10002; 2018 Tentang Manajemen Mutu Kepuasan Pelanggan
	Data Privacy & Financial Data Protection			

Aspek		Pendek	Menengah	Panjang
Tata Kelola	SOP	1. Penyusunan Gap Analysis kebutuhan SOP/Kebijakan yang menunjang pelaksanaan ESG 2. Penyesuaian organisasi dan manajemen risiko	1. Penyusunan kebijakan identifikasi data emisi dan mekanisme pengumpulan data emisi karbon 2. Penyusunan kebijakan mekanisme perhitungan data emisi karbon	1. Penyusunan kebijakan penetapan baseline emisi karbon dan Carbon Budget Tanggung reduksi emisi.
	KPI Link to Sustainability		Penyusunan KPI Direksi terkait sustainability	Penetapan Remunerasi Direksi berdasarkan KPI Sustainability
	Digitalisasi Pelaporan Keberlanjutan			Menggunakan analitik data untuk melacak dampak lingkungan dan sosial dari aset yang dibiayai guna meningkatkan akurasi Laporan Keberlanjutan.

Dukungan Terhadap Pencapaian SDGs di Indonesia

Perseroan telah menetapkan strategi keberlanjutan yang selaras dengan arah pengembangan perusahaan, dengan mempertimbangkan aspek ESG secara seimbang dalam setiap kegiatan operasional. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang tidak hanya berorientasi pada kinerja bisnis, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan dan lingkungan sekitar. Selain itu, langkah-langkah yang diambil Perseroan turut diarahkan untuk berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau Sustainable Development Goals (SDGs) di Indonesia, sehingga keberlangsungan usaha dapat berjalan seiring dengan upaya pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan.

a. Aspek Ekonomi

1.1 Mengentaskan kemiskinan ekstrem bagi semua orang yang saat ini berpendapatan kurang dari 1,25 dolar Amerika per hari.

8.1 Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional.

Pencapaian di Tahun 2025

- Total pembiayaan yang disalurkan oleh Perseroan pada tahun 2025 mencapai Rp 1.969,8 miliar, mencerminkan peran aktif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi.
- Pembiayaan kepada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mencapai Rp 222,02 miliar, atau setara dengan 11,3% dari total pembiayaan yang disalurkan selama tahun 2025, sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam mendorong inklusi keuangan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat.

b. Aspek Sosial

<p>5 KESETARAAN GENDER</p>	<p>5.1 Mengakhiri segala bentuk diskriminasi terhadap kaum perempuan dimanapun.</p>	<p>8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI</p>	<p>8.8 Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja.</p>
<p>17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN</p>	<p>17.16 Meningkatkan kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan.</p>		

Pencapaian di Tahun 2025

1. Keterlibatan karyawan perempuan mencapai 22,22% dari total karyawan, menunjukkan komitmen Perseroan dalam mendukung kesetaraan gender di lingkungan kerja.
2. Penerapan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang ketat berhasil menjaga capaian nihil kecelakaan kerja fatal, mencerminkan lingkungan kerja yang aman dan terkendali.
3. Tidak terdapat insiden pelanggaran Hak Asasi Manusia (HAM), diskriminasi, maupun pelecehan seksual dalam praktik pengelolaan ketenagakerjaan, sejalan dengan prinsip etika dan kepatuhan Perseroan.
4. Realisasi pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR) sebanyak 2 kegiatan sebagai bentuk kontribusi terhadap masyarakat dan pembangunan berkelanjutan.

b. Aspek Lingkungan Hidup

<p>7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU</p>	<p>7.2 Meningkatkan secara substansial pangsa energi terbarukan dalam bauran energi global.</p>	<p>13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM</p>	<p>13.2 Mengintegrasikan tindakan antisipasi perubahan iklim ke dalam kebijakan, strategi, dan perencanaan nasional.</p>
--	---	---	--

Pencapaian di Tahun 2025

1. Realisasi pembiayaan kendaraan listrik ramah lingkungan mencapai Rp 337,9 miliar, dengan total 1162 unit kendaraan, sebagai bentuk dukungan Perseroan terhadap transisi menuju energi bersih.
2. Komitmen Perseroan dalam mitigasi dampak perubahan iklim tercermin dari keberhasilan menekan emisi sebesar 2,46% dibandingkan tahun sebelumnya, sebagai upaya mendukung keberlanjutan lingkungan.

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Aspek Ekonomi

(dalam Rp Juta)

Uraian	2025	2024	2023
Penyaluran Pembiayaan	1.969.826	4.352.695	3.137.979
Pendapatan	784.313	741.665	301.539
Laba/Rugi Perusahaan	(282.560)	(11.185)	(102.222)
Pembiayaan Kendaraan Ramah Lingkungan	337.908	352.669	161.819
Pembiayaan UMKM	222.029	450.604	N/A

Aspek Sosial

Uraian	Satuan	2025	2024	2023
Pengelolaan Karyawan				
Jumlah Tenaga Kerja	Orang	846	957	616
Tenaga Kerja Wanita	%	22,2	19,95	23,37
Tenaga Kerja Lokal	%	100,00	100,00	100,00
Peserta Pengembangan Kompetensi Terkait Keberlanjutan	Orang	1609	6622	1456
Kecelakaan Kerja	Kejadian	nihil	nihil	nihil
Pengembangan Masyarakat				
Kegiatan Pengembangan Masyarakat	Program	2	2	4

Aspek Lingkungan

Uraian	Satuan	2025	2024	2023
Penggunaan Energi	GJ	7.720,20	7.412,60	2.461,21
Total Emisi Yang Dihasilkan	Ton CO ₂ e	1.196,43	1.226,71	636,95
Penggunaan Air				
Air PDAM	m ³	Perhitungan dilakukan oleh pengelola gedung		
Pengelolaan Limbah				
Limbah Padat	Kg	Perhitungan dilakukan oleh pengelola gedung		
Limbah Berbahaya dan Beracun (B3)	m ³	Perhitungan dilakukan oleh pengelola gedung		

PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

PT BNI Multifinance didirikan pada 8 April 1983 dengan nama PT BNI Amex Leasing yang merupakan hasil kerja sama PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dengan AMEX (American Express Leasing Corporation) berdasarkan Akta Notaris Kartini Muljadi, SH, No. 21 dan Anggaran Dasar Perusahaan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam Surat Keputusan No. C2-4406-HT.01.01.TH.8 tanggal 11 Juni 1983 yang telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 48 tanggal 17 Juni 1983, Tambahan No. 610. Setelah diakuisisi penuh oleh BNI, Perseroan berubah nama menjadi PT Swadharma Multi Finance. Lalu pada 1994 berubah nama kembali menjadi PT BNI Multifinance dengan fokus pembiayaan. Kepemilikan saham mayoritas dipegang oleh BNI 99,998% dan Koperasi Karyawan PT BNI Multifinance sebesar 0,002%. Untuk memperkuat identitas, dilakukan perubahan *commercial brand* menjadi BNI Finance pada Oktober 2023.

Kantor pusat Perseroan beralamatkan di Graha Binakarsa Lt 11 dan 12, Jl. HR Rasuna Said Kav. C-18, Kuningan, Jakarta Selatan. Per 31 Desember 2025, Perseroan memiliki 52 kantor cabang yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Sumatra, Sulawesi, Kalimantan, dan Nusa Tenggara. Ruang lingkup kegiatan Perseroan terutama dalam kegiatan pembiayaan, meliputi sewa guna usaha dan pembiayaan konsumen.

Visi, Misi, dan Prinsip Keberlanjutan

Perusahaan memiliki visi untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang sehat serta unggul dalam layanan dan kinerja. Visi ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dengan menyeimbangkan kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap lingkungan.

Dalam mewujudkan visi tersebut, Perusahaan memiliki misi :

1. Menyediakan jasa pembiayaan yang bernilai tambah dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen individu dan perusahaan secara cepat, tepat guna, serta tepat sasaran. Hal ini guna mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif
2. Memaksimalkan *stakeholder value*.
3. Menjadi tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
4. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Melalui misinya, Perusahaan mengimplementasikan dukungan terhadap pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Perusahaan juga berkomitmen untuk memaksimalkan nilai bagi pemangku kepentingan secara berkelanjutan melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik, transparan, dan akuntabel. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, Perusahaan telah berperan dalam meningkatkan kesejahteraan sumber daya manusia secara berkelanjutan. Komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang memberikan dampak positif bagi masyarakat serta mendukung pelestarian lingkungan.

Dengan demikian, visi dan misi Perusahaan menjadi landasan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam strategi dan kegiatan operasional, guna memastikan keberlangsungan usaha serta penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Keanggotaan Pada Asosiasi

1. APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia)
2. LAPS SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan)
3. RAPINDO (Rapi Utama Indonesia)
4. KADIN (Kamar Dagang dan Industri)

Kegiatan Usaha Perusahaan

BNI Finance menjalankan usaha berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT BNI Multifinance, No. 74 tanggal 10 Mei 2019 yang dibuat dihadapan I Gede Buda Gunamanta, SH, Notaris di Jakarta dan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-0029232.AH.01.02. TAHUN 2019, tanggal 28 Mei 2019, dengan kegiatan usaha sebagai berikut:

1. Pembiayaan Investasi.
2. Pembiayaan Modal Kerja (Consumer Finance).
3. Pembiayaan Multiguna.
4. Pembiayaan Sewa Operasi (Operating Lease).

1. Produk dan Layanan Pembiayaan Reguler / Mobil Baru

Merupakan pembiayaan multiguna dengan segmentasi reguler yang diberikan kepada masyarakat umum secara selektif, dan termasuk *captive market* yaitu nasabah yang sudah ber-*payroll* BNI dan nasabah prioritas BNI dengan obyek pembiayaan meliputi pembiayaan mobil baru.

2. Pembiayaan Fleet / Komersial

Merupakan pembiayaan investasi berupa kendaraan *passanger* maupun *non passanger* (bus, truk, kendaraan operasional), alat berat dengan *selected customer*. Produk Fleet meliputi:

- a. Pembiayaan mobil baru;
- b. Pembiayaan alat berat;
- c. Pembiayaan sepeda motor baru; dan
- d. Pembiayaan komputer/ laptop baru.

Wilayah Operasional

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan memiliki 52 kantor cabang dengan sebaran yang ditunjukkan pada gambar berikut :

Wilayah Operasional



DKI Jakarta & Jawa Barat : Alam Sutera - Cengkareng - Ciputat - Jatinegara - Bogor - Cibubur - Kelapa Gading - Bekasi - Karawang - Bandung

Jawa Tengah : Purwokerto - Semarang - Yogyakarta - Sukoharjo - Cirebon - Tegal - Kudus

Jawa Timur & Bali : Madiun - Surabaya Timur - Surabaya Barat - Malang - Denpasar - Gresik - Banyuwangi - Mojokerto - Kupang - Mataram

Sumatera : Medan - Pekanbaru - Padang - Jambi - Palembang - Pangkal Pinang - Lampung - Duri - Batam - Panam

Kalimantan : Pontianak - Palangkaraya - Banjarmasin - Samarinda - Balikpapan - Ketapang - Berau - Sangatta - Sampit

Sulawesi : Makassar - Manado - Palu - Kendari - Palopo - Maros



Kantor Pusat

Graha Binakarsa Lt. 11 Lot E-F dan Lt. 12 Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 18C Setiabudi, Jakarta Selatan, 12940

Alam Sutera

Ruko ASTC Pakulonan Jl. Alam Sutera Boulevard 10C No. 37 Kel. Pakulonan, Kec. Serpong Utara Kota Tangerang Selatan -15325

Cengkareng

Ruko Sedayu Square H No. 36 Jl. Lingkar Luar Barat Kel. Cengkareng Barat, Kec. Cengkareng Jakarta Barat-11730

Ciputat

Ruko Plaza Ciputat Mas Blok E/G Jl. Ir. H. Juanda RT 004/ RW 006 Kec. Ciputat Timur Tangerang Selatan-15412

Jatinegara

Jl. Jatinegara Barat No.12b RT.14/RW.4, Bali Mester, Kec. Jatinegara, Kota Jakarta Timur

Bogor

Ruko Permata Bogor Unit No. 6 Jl. Soleh Iskandar RT 04 RW 04 Kel. Cibadak, Kec. Tanah Sareal, Kota Bogor, 16166

Cibubur

Ruko Citra Grand Cw 7 No. 1 Jl. Alternatif Cibubur Jati Karya, Jati Sampurna, Bekasi 17435

Kelapa Gading

Jakarta Utara Rukan The Fifty No. 8 Jl. Arteri Kelapa Gading Pegangsaan Dua Jakarta Utara- 14250

Bekasi

Ruko Emerald Commercial Jl. Boulevard Selatan Kav. Blok UB 39 Marga Mulya, Bekasi-17142

Karawang

Grand Taruma Dharmawangsa Blok C No. 20, Desa Sukamakmur, Kec. Teluk Jambe, Kab. Karawang 41361

Bandung

Komp. Ruko Batununggal Indah No. 122, Kel. Batununggal, Kec. Bandung Kidul, Kota Bandung 40266

Purwokerto

Ruko Platinum Unit D Jl. DI Panjaitan No. 88 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas 53141

Semarang

Ruko Metro Plaza Jl. MT Haryono No. 970 Blok C8 Kel. Lamper Kidul, Kec. Semarang Selatan, Kota Semarang - 50249

Yogyakarta

Jl. Kyai Mojo No. 40A RT/RW 022/008 Sidomulyo Kel. Bener, Kec. Tegalarjo Yogyakarta - 55243

Sukoharjo

Ruko Plaza Eceran Blok CA.37, Solobaru Jl. Ir. Soekarno Hatta Desa Langenharjo, Kec. Grogol Kab. Sukoharjo - 57552

Cirebon

Ruko Cirebon Super Block (CSB) Unit Green Ville No 29 Jl. Dr. Cipto Mangunkusumo Pekiringan, Kesambi Kota Cirebon 45131

Tegal

RK Komplek Nirmala Estate No.13 Jl. Yos Sudarso, RT. 002 RW. 011, Kel. Mintaragen, Kec. Tegal Timur, Kota Tegal 52121

Kudus

Ruko Sudirman No.9 Jl. Jend Sudirman Kel. Barongan, Kec. Kota Kudus Kab. Kudus 59313

Madiun

Ruko Timbul Jaya Jl. Trunojoyo No. 122 Kel. Nambangan Kidul, Kec. Mangunharjo, Madiun Jawa Timur-63128

Surabaya Timur

Komplek Perkantoran Mega Galaxy No. 16C-03 Jl. Kertajaya Indah Timur Klampis Ngasem, Sukolilo, Surabaya Timur-60117

Surabaya Barat

Ruko Rich Palace R.37 Jl. Mayjen Sungkono No. 149-151 Kel. Dukuh Pakis, Kec. Dukuh Pakis, Surabaya 60189

Malang

Ruko Parman, Jl. Letjend S. Parman No.56 Blok C1 Purwanto, Kec. Blimbing, Kota Malang, 65122

Denpasar

Imam Bonjol No. A45 Desa Pemecut Klod, Kec. Denpasar Barat Denpasar Provinsi Bali-80119

Gresik

Ruko Kartini Megah Jl. RA. Kartini No.150-152 Kav. A6 Kel. Sidomoro, Kec. Kebomas Kab. Gresik, Jawa Timur - 61122

Banyuwangi

Ruko Laguna Jl. Nasional III, Kel. Klatak Kec. Kalipuro, Banyuwangi Jawa Timur - 68421

Mojokerto

Ruko Puri Mojopahit Jl. Jayanegara 17-A Kel. Banjaragung, Kec. Puri Kab. Mojokerto, Jawa Timur - 61363

Kupang

IJI. Franseda Eltari 2 Ruko D, RT. 041 RW. 013, Kel. Fatululi Kec. Oebobo, Kota Kupang - 85111

Mataram

Jalan Pejanggalik Nomor 16 Kel. Mataram Barat, Kec. Selaparang Kota Mataram-83126

Medan

Ruko Plaza Milenium Jl. Kapten Muslim, Kel. Dwikora, Kec. Medan Helvetia, Medan, Sumatera Utara 20118

Pekanbaru

Ruko Komplek Mutiara Garden Asri Jl. Arifin Ahmad, Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai, Pekanbaru 28294

Padang

IJI. S. Parman no. 236 Kel. Ulak Karang Utara Kec. Padang Utara, Kota Padang 25133

Jambi

Komplek Ruko Transmart Jambi No. A2, Tambak Sari, Kec. Jambi Selatan, Kota Jambi 36139.

Palembang

Palembang Trade Center (PTC) Mall
Blok I No. 10 Jl. R. Sukamto No. 8A
Kota Palembang Sumatera Selatan 30114

Batam

Jl. Laksamana Bintan Sei Panas, Komplek Bumi Riau Makmur Blok D No.12
Batam Kota 29433

Banjarmasin

Jl. Gatot Subroto Raya No. 28, Kel. Kebun Bunga, Kec. Banjarmasin Timur
Kota Banjarmasin Kal-Sel 70235

Berau

Kelurahan Sei Bedungun, Kec. Tanjung Redeb, Kabupaten Berau, Provinsi Kalimantan Timur
77315

Manado

Kompleks Ruko M-Walk Marina Plaza Blok RA No. 15 Kel. Wenang Utara, Kec. Wenang, Kota Manado, 95111

Maros

Ruko Manggala Junction No. B 10
Jl. Perintis Kemerdekaan, Daya, Biring Kanaya, Kota Makassar, Sulawesi Selatan

Pangkal Pinang

Jl. Ahmad Yani Rt/Rw 001/003, Kel. Batin Tikal, Kec. Taman Sari, 33127

Panam

Gedung Royal Platinum Jl. SM Amin No.89 ii, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293

Samarinda

Jl. DI Panjaitan Kel. Gunung Lingai, Kec. Sungai Pinang, Kota Samarinda Kal-Tim 75117

Sangatta

Ruko D2 Jl. Yos Sudarso 2 komp. Thomas Square Sangatta 75611

Palu

Ruko Palu City Square Blok A No.7 dan 8, Jl. Soekarno Hatta, Kota Palu

Lampung

Jl. Gajah Mada No 53, Kota Baru, Tanjung Karang Timur, Bandar Lampung 35121

Pontianak

Mega Mall Pontianak Blok G No. 23
Jl. A. Yani Kel. Parit Tokaya, Kec. Pontianak Selatan, Kota Pontianak - 78116

Balikpapan

Komp. Ruko Bukit Damai Indah
Jl. MT Haryono 1/15 Kel. Sungai Nangka, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan -76114

Sampit

Jl. Jenderal Sudirman KM.1.5 City Mall Ruko No 4. Mentawa Baru Hulu, Kec. Mentawa Baru Ketapang, Kab. Kotawaringin Timur, Kal-Teng 74312

Kendari

Jl. A. Yani 259 kelurahan Anaiwoi Kecamatan Kadia, Kota Kendari 93117

Duri

Jl. Jend. Sudirman, Kel. Babussalam, Kec. Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau-28783

Palangkaraya

Jl. Letjend Soeprapto No. 6-7 Kel. Langkai, Kec. Pahandut Kota Palangkaraya, Kal-Teng -73111

Ketapang

Jl. Brigjend. Katamso, Sukaharja, Kec. Delta Pawan, Kabupaten Ketapang, Kalimantan Barat 78813

Makassar

Ruko Alauddin Plaza Jl. Sultan Alauddin BA No. 08, Kel. Gunung Sari, Kec. Rappocini Kota Makassar - 90221

Palopo

Jalan Kelapa No. 70, Kelurahan Lagaligo, Kecamatan Wara, Kota Palopo, Sulawesi Selatan 91911

Tata Kelola Berkelanjutan

Perseroan telah membentuk unit *Enterprise Risk Management* (ERM) untuk mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan yang turut didukung oleh seluruh komponen Perseroan. Unit ERM bertugas sebagai penanggung jawab pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan yang selaras dengan aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi. Unit ini juga berkewajiban untuk melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan RAKB serta bertanggung jawab secara langsung kepada direksi.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah mengikutsertakan karyawan dalam kegiatan pengembangan kompetensi terkait ekonomi berkelanjutan sebagai berikut :

Topik Pengembangan Kompetensi	Tanggal Pelaksanaan	Penyelenggara
Sustainability Accounting and Reporting in the Financial Services	6 Maret 2025	OJK
Diseminasi dan Sosialisasi Pedoman Akses Pelayanan Keuangan untuk Disabilitas Berdaya (Pedoman SETARA)	22 April 2025	OJK
Training Program Penyusunan Rencana Keuangan Berkelanjutan (RAKB)	23-24 April 2025	LPPI
Sosialisasi Prosedur Whistle Blowing System (WBS)	21 Mei 2025	BNI Finance
Sosialisasi Penilaian Sendiri (Self-assessment) terhadap Pemenuhan Ketentuan Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan	17 Juli 2025	OJK
Diskusi Pembahasan Kajian Pengembangan Produk Sustainable Finance	17 September 2025	OJK
Risk Appetite and Risk Culture: Pilar Utama dalam Penguatan Manajemen Risiko di Sektor Keuangan	9 Oktober 2025	OJK
Kebijakan dan Prosedur tentang Pengendalian Gratifikasi	30 Oktober 2025	OJK

Potensi risiko merupakan hal yang sangat penting untuk diantisipasi dalam menjalankan kegiatan bisnis yang bergerak di industri pembiayaan. Oleh karena itu, Perseroan secara proaktif mengelola risiko untuk mencapai pertumbuhan pembiayaan dan operasional yang sehat, serta mendorong keberlanjutan bisnis sesuai dengan *risk appetite* yang ditetapkan.

Dalam aktivitas bisnis, Perseroan memiliki beberapa risiko yang melekat (*inherent risk*) yakni: Risiko Strategis, Risiko Operasional, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan, dan Risiko Reputasi. Dari kedelapan jenis risiko tersebut, empat risiko utama yang paling berpengaruh adalah Risiko Kredit, Risiko Operasional, Risiko Strategis, dan Risiko Likuiditas. Untuk mengelola risiko-risiko tersebut, Perseroan membentuk Unit ERM untuk memastikan penerapan manajemen risiko Perseroan telah memperhatikan empat pilar penting yakni:

- Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
- Kecukupan Kebijakan, Prosedur dan Penetapan Limit Risiko;
- Kecukupan Proses Identifikasi, Pengukuran, Pengendalian, dan Pemantauan Risiko, serta Sistem Informasi Manajemen Risiko,
- Sistem Pengendalian Internal yang Menyeluruh.

Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Hubungan yang terjalin antara Perseroan dan para pemangku kepentingan menjadi salah satu faktor penting dalam menjaga keberlanjutan kinerja perusahaan. Dalam menentukan kelompok pemangku kepentingan, Perseroan menggunakan pendekatan berbasis pengaruh dan ketergantungan, yaitu menilai sejauh mana pihak tertentu dipengaruhi oleh aktivitas Perseroan atau memiliki pengaruh terhadap keberlangsungan usaha. Berdasarkan identifikasi tersebut, Perseroan kemudian membangun interaksi yang terarah melalui berbagai bentuk pelibatan untuk memahami kebutuhan, masukan, serta ekspektasi masing-masing kelompok.

Pemangku Kepentingan	Kebutuhan	Metode Pelibatan
Pemegang Saham	Kegiatan yang berkelanjutan serta memberikan manfaat ekonomi.	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
Pemerintah dan Regulator Terkait	Kepatuhan terhadap perundang-undangan serta pemenuhan kewajiban perpajakan.	Pertemuan dan koordinasi secara berkala dengan instansi terkait.
Karyawan	Praktik pengelolaan ketenagakerjaan yang adil dan bertanggung jawab, termasuk penyediaan lingkungan kerja yang aman.	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan rutin bulanan • Program pembelajaran dan pengembangan kompetensi yang berkelanjutan • Penyediaan fasilitas kerja yang aman, sehat, dan sesuai standar K3 • Sistem evaluasi kinerja yang transparan serta berbasis pengembangan
Mitra Bisnis	Pemenuhan kewajiban sesuai kontrak atau perjanjian kerja yang disetujui bersama.	<ul style="list-style-type: none"> • Proses tender yang transparan, objektif, dan akuntabel • Pertemuan dan komunikasi secara berkala
Masyarakat dan Komunitas	Pemberdayaan sosial ekonomi masyarakat serta penanganan dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasional Perseroan.	Pelaksanaan program CSR secara rutin dan berkelanjutan setiap tahun.
Asosiasi	Keterlibatan aktif dalam kegiatan asosiasi maupun pemenuhan kewajiban keanggotaan.	Partisipasi aktif dalam pertemuan dan kegiatan asosiasi secara berkala
Nasabah	Produk pembiayaan yang aman dan fleksibel serta pelayanan yang terbaik kepada setiap nasabah.	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan dan komunikasi secara berkala • Pelaksanaan survei kepuasan pelanggan secara periodik

Tantangan

Penerapan prinsip keberlanjutan merupakan proses yang memerlukan kesiapan organisasi dalam menyesuaikan kebijakan, sistem, serta praktik operasional yang efisien. Dalam pelaksanaannya, Perseroan menyadari bahwa berbagai dinamika internal maupun eksternal dapat memengaruhi efektivitas implementasi keberlanjutan. Oleh karena itu, pemahaman terhadap permasalahan yang muncul menjadi bagian penting untuk memastikan bahwa langkah-langkah yang diambil tetap sejalan dengan tujuan strategis Perseroan serta agenda keberlanjutan yang telah direncanakan.

Tantangan	Langkah Mitigasi
Integrasi ESG dalam Bisnis Pembiayaan	
<ul style="list-style-type: none"> Integrasi aspek ESG ke dalam proses analisis dan penilaian risiko pembiayaan; Perubahan preferensi pelanggan terhadap produk yang lebih ramah lingkungan. 	<ul style="list-style-type: none"> Memperkuat kebijakan pembiayaan berkelanjutan dan kriteria penilaian risiko berbasis ESG; Mengembangkan produk pembiayaan ramah lingkungan.
Penguatan Kapasitas dan Kesadaran SDM terhadap Keberlanjutan	
<ul style="list-style-type: none"> Tingkat pemahaman karyawan mengenai prinsip dan implementasi ESG masih bervariasi; Belum semua unit kerja memiliki kompetensi ESG yang memadai untuk mendukung pengambilan keputusan; Keterbatasan integrasi nilai keberlanjutan dalam budaya kerja dan aktivitas sehari-hari. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan pelatihan keberlanjutan secara berkala untuk seluruh karyawan; Mengembangkan modul pembelajaran internal terkait ESG dan praktik pembiayaan berkelanjutan; Mengintegrasikan indikator terkait keberlanjutan dalam penilaian kinerja pegawai.
Kepatuhan Regulasi dan Tata Kelola Risiko	
<ul style="list-style-type: none"> Peraturan keberlanjutan yang terus berkembang dan menuntut penyesuaian internal; Kewajiban pelaporan yang semakin kompleks, termasuk RAKB dan laporan keberlanjutan; Integrasi risiko ESG dalam manajemen risiko Perseroan. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun dan memperbarui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB); Menyesuaikan kebijakan internal dengan ketentuan OJK serta praktik ESG yang berlaku.

Kebijakan Anti Korupsi dan Gratifikasi

Proses bisnis BNI finance mengutamakan integritas dan transparansi. Maka dari itu, Perseroan berupaya untuk menghindari adanya tindakan korupsi ataupun gratifikasi yang diterima oleh pegawai. Kebijakan terkait Anti Korupsi dan Gratifikasi telah diungkapkan dalam Kode Etik Perseroan, Kebijakan Pengendalian Gratifikasi, Kebijakan Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) dan Kebijakan Anti-Fraud management, serta secara berkala dilakukan sosialisasi kepada seluruh insan perusahaan, guna meningkatkan kesadaran dan pemahaman insan perusahaan terkait dampak negatif dari tindakan tersebut, baik bagi individu ataupun nama baik Perseroan. Perseroan juga secara aktif melaksanakan kegiatan pengembangan kompetensi kepada karyawan, baik dalam bentuk seminar ataupun pelatihan terkait kebijakan anti korupsi dan gratifikasi yang diselenggarakan oleh internal ataupun pihak ketiga.

Perseroan telah menetapkan sistem pelaporan pelanggaran atau whistleblowing system (WBS) yaitu media atau sarana yang disediakan oleh Perseroan bagi karyawan untuk menyampaikan tindakan pelanggaran yang dilakukan oleh Organ Perseroan. Sistem ini menjadi tugas dari Unit Penanganan Pengaduan GCG yang dikelola dengan profesional dan bertanggung jawab.

Laporan terkait pelanggaran yang terjadi dapat disampaikan langsung kepada Unit Pengelola WBS sebagai berikut:

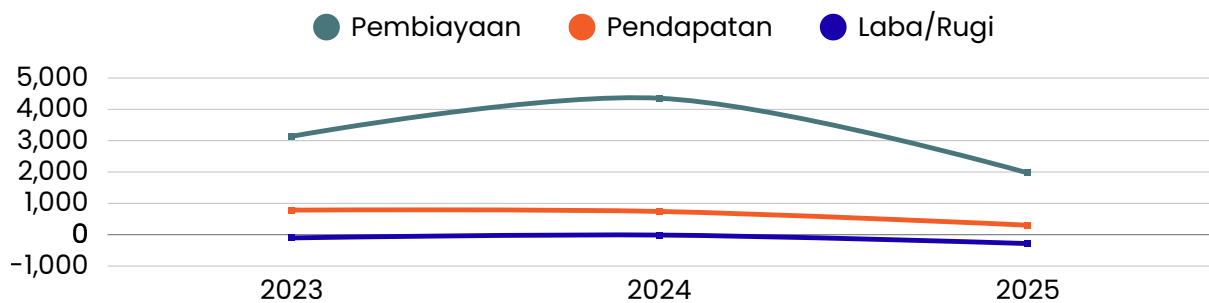
Telepon	021 - 57853377
SMS/WhatsApp	0811 970 1946
Website	http://bni-transparan.tipoffs.com.sg
Email	bni-transparan@tipoffs.com.sg
Surat	BNI Transparan, P.O. BOX 2646, JKP 10026

KINERJA KEBERLANJUTAN

Kinerja Ekonomi

Perseroan berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha melalui pengelolaan kinerja ekonomi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Upaya ini dilakukan dengan memastikan keseimbangan antara pencapaian kinerja finansial, efisiensi operasional, serta kontribusi terhadap para pemangku kepentingan.

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip kehati-hatian dan tata kelola yang baik untuk meningkatkan efisiensi biaya serta mengoptimalkan penciptaan nilai ekonomi. Nilai tersebut tetap didistribusikan kepada pemangku kepentingan sebagai bagian dari pemenuhan kewajiban dan dukungan terhadap keberlanjutan ekonomi dan sosial.



Kinerja ekonomi Perseroan selama periode pelaporan menunjukkan dinamika yang dipengaruhi oleh kondisi makroekonomi dan strategi bisnis yang dijalankan. Adapun capaian utama pada tahun 2025 adalah sebagai berikut:

- Penyaluran pembiayaan baru tercatat sebesar Rp 1.969,82 miliar, mengalami penurunan sebesar 62,11% dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp 4.352,69 miliar, sejalan dengan strategi penyaluran yang lebih selektif serta relatif stagnannya penjualan mobil nasional.
- Pendapatan Perseroan mencapai Rp 784,31 miliar, meningkat sebesar 5,75% dibandingkan tahun sebelumnya.
- Perseroan membukukan rugi bersih sebesar Rp 282,56 miliar pada tahun 2025, yang terutama dipengaruhi oleh peningkatan biaya pencadangan serta penyesuaian strategi bisnis yang lebih konservatif.

Perbaikan kualitas aset terus diupayakan guna menjaga keberlanjutan bisnis. Upaya tersebut dilakukan melalui berbagai strategi, antara lain penguatan fungsi penagihan melalui pemisahan tugas di level divisi dan departemen, pembentukan tim task force, implementasi collection group, pengawasan yang ketat terhadap proses penagihan, kerja sama dengan pihak ketiga, serta berbagai inisiatif lainnya.

Selain itu, Perseroan juga menjalankan beberapa fokus strategis sebagai berikut:

- Penguatan Captive Market dan Sinergi Grup: Perseroan mengoptimalkan hubungan dengan induk usaha dan entitas dalam grup BNI untuk memanfaatkan jaringan serta akses pasar captive, baik dari nasabah ritel maupun fleet. Kolaborasi dengan cabang BNI dan divisi terkait terus ditingkatkan guna mendorong pertumbuhan bisnis.
- Peningkatan Proses Bisnis: Perseroan mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam menciptakan proses bisnis yang efektif dan efisien, melalui penyempurnaan kriteria pembiayaan (RAC), penyesuaian wewenang pemutus kredit, penetapan parameter deviasi dan prescreening, serta implementasi sistem credit scoring.

Pembiayaan Baru untuk Kegiatan Usaha yang Berkaitan Dengan UMKM:

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis sebagai tulang punggung perekonomian nasional karena kontribusinya dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun demikian, dalam pengembangannya, pelaku UMKM masih menghadapi berbagai tantangan, terutama terkait keterbatasan akses permodalan. Oleh karena itu, ketersediaan pembiayaan yang tepat dan berkelanjutan menjadi faktor kunci untuk mendukung peningkatan kapasitas produksi, pengembangan usaha, serta perluasan pasar. Menyikapi hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan pembiayaan yang inklusif dan tepat sasaran bagi UMKM, sebagai upaya untuk mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan, meningkatkan daya saing, serta turut menstimulasi pembangunan ekonomi nasional.

Keterangan (dalam Juta Rupiah)	2025	2024	2023
Pembiayaan UMKM	222.029,96	450.604,33	N/A

Pembiayaan Baru Untuk Kendaraan Ramah Lingkungan :

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pelestarian lingkungan, Perseroan secara aktif mengembangkan program pembiayaan yang mendukung penggunaan produk ramah lingkungan. Salah satu inisiatif yang dijalankan adalah penyaluran pembiayaan kendaraan dengan tipe Battery Electric Vehicle (BEV) dan Hybrid Electric Vehicle (HEV) yang telah dilaksanakan sejak tahun 2023. Dalam implementasinya, Perseroan memastikan seluruh proses pembiayaan dilakukan dengan memperhatikan pemenuhan persyaratan dan kelengkapan dokumen sesuai dengan ketentuan peraturan serta kebijakan internal yang berlaku.

Keterangan (dalam Juta Rupiah)	2025		2024		2023	
	Jumlah (Unit)	Pembiayaan (Rp)	Jumlah (Unit)	Pembiayaan (Rp)	Jumlah (Unit)	Pembiayaan (Rp)
Battery Electric Vehicle (BEV)	472	137.365	469	126.571	204	69.120
Hybrid Electric Vehicle (HEV)	690	200.543	768	227.098	351	92.699
Jumlah	1162	337.908	1.237	353.669	555	161.819

Perseroan secara aktif mendorong peningkatan adopsi kendaraan listrik melalui berbagai inisiatif pemasaran yang terintegrasi dengan strategi keberlanjutan. Upaya tersebut dilakukan melalui kolaborasi dengan dealer dan agen pemegang merek (APM), partisipasi dalam pameran otomotif, serta penyediaan program pembiayaan yang kompetitif. Selain itu, Perseroan juga melakukan edukasi kepada masyarakat melalui kanal digital dan kegiatan promosi untuk meningkatkan pemahaman terkait manfaat kendaraan listrik, baik dari sisi efisiensi maupun dampak lingkungan. Perseroan turut memanfaatkan sinergi jaringan grup untuk memperluas jangkauan pasar, termasuk segmen ritel dan korporasi. Ke depan, Perseroan akan terus memperkuat strategi pemasaran kendaraan listrik melalui inovasi program, penguatan kemitraan, serta optimalisasi platform digital guna mendukung pertumbuhan pembiayaan hijau secara berkelanjutan.

Kegiatan Marketing 2025



Launching New Type Volvo



Grand Opening Dealer Chery PIK 2



Grand Launching Brand Farizon



Grand Launching Brand Changan



Kerjasama dengan Denza Arista dan divisi Wealth Management BNI



Pameran bersama Jaeco

Kinerja Lingkungan

Perseroan tidak memiliki kegiatan operasional yang berada di kawasan konservasi maupun area dengan tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi. Namun demikian, Perseroan menyadari bahwa pelaksanaan aktivitas operasional sehari-hari tetap berpotensi menimbulkan dampak terhadap lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab sebagai bagian dari upaya menjaga keberlanjutan lingkungan hidup.

Menerapkan Inisiatif Ramah Lingkungan

Sebagai bagian dari upaya menjaga keberlanjutan lingkungan, Perseroan melaksanakan berbagai inisiatif untuk menekan timbulan limbah, khususnya yang berasal dari plastik. Perseroan secara aktif mendorong karyawan untuk menggunakan botol minum guna ulang serta membatasi penyediaan air minum dalam kemasan plastik pada kegiatan rapat maupun pertemuan internal lainnya.

Selain pengurangan penggunaan plastik, Perseroan juga mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital untuk menekan konsumsi kertas. Inisiatif ini ditujukan untuk mendukung upaya pencegahan deforestasi dan pengurangan emisi karbon, sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap kampanye ramah lingkungan. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan telah mengimplementasikan aplikasi e-Approval serta sistem Network Print guna memusatkan dan mengendalikan penggunaan perangkat cetak dan pemindaian dokumen.

Penggunaan Energi

Dalam mendukung kegiatan operasional sehari-hari, Perseroan memanfaatkan energi untuk pengoperasian peralatan elektronik serta aktivitas transportasi perusahaan. Sumber energi yang digunakan meliputi energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Adapun rincian penggunaan energi Perseroan selama tiga tahun terakhir disajikan sebagai berikut.

Uraian	Satuan	2025	2024	2023
BBM				
Genset	GJ	26,57	14,15	8,38
Kendaraan Operasional	GJ	4.215,14	3.648,58	N/A
Listrik	GJ	963,92	589,23	2.452,83
Total	GJ	7.720,20	7412,60	2.461,21

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan menggunakan energi mencapai 7,72 ribu GJ. Peningkatan penggunaan energi dipengaruhi oleh meningkatnya penggunaan kendaraan Perseroan dalam mendukung berbagai kegiatan operasional.

Komitmen penghematan energi menjadi prioritas Perseroan dalam menjalankan aktivitas operasionalnya. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan antara lain:

1. Mengefisiensikan jumlah lampu penerangan serta mematikannya saat masih ada cahaya yang mencukupi;
2. Menggunakan peralatan elektronik yang hemat listrik;
3. Menerapkan jadwal penggunaan listrik untuk perangkat yang tidak digunakan.
4. Mengurangi kunjungan operasional ke cabang lain dengan memanfaatkan teknologi teleconference untuk melakukan pertemuan;
5. Mengkampanyekan penghematan energi listrik kepada seluruh karyawan; serta
6. Memasang himbauan penghematan energi melalui poster yang dipasang di area yang penting.

Penggunaan Air

Air merupakan sumber daya esensial yang penting untuk kebutuhan sehari-hari di wilayah operasional Perseroan. Dalam penggunaannya, Perseroan menggunakan air yang bersumber dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Adapun dalam pengukurannya, dilakukan oleh pihak pengelola gedung yang disewa oleh Perseroan.

Perseroan terus berupaya untuk menghemat penggunaan air agar ketersediaannya di alam masih mencukupi untuk menopang kehidupan generasi di masa depan. Beberapa upaya untuk menghemat penggunaan air dilakukan melalui:

1. Instalasi kran otomatis pada wastafel;
2. Pemasangan stiker yang menghimbau penghematan penggunaan air;
3. Pemantauan secara berkala terhadap kran atau tempat penampungan air untuk mencegah kebocoran.

Pengendalian Emisi

Perseroan menyadari konsekuensi penggunaan energi yang dilakukan menimbulkan emisi gas rumah kaca (GRK) yang berkontribusi terhadap pemanasan global dan perubahan iklim ekstrim. Emisi yang dihasilkan sebagian besar berasal dari penggunaan kendaraan operasional dan perangkat elektronik yang setiap hari digunakan. Informasi emisi yang dihasilkan pada tiga tahun terakhir ditunjukkan sebagai berikut.

Uraian	Satuan	2025	2024	2023
Cakupan I	Ton CO ₂ e	293,95	253,83	0,58
Cakupan II	Ton CO ₂ e	902,48	972,88	636,37
Total		1.196,43	1.226,71	636,95
Jumlah Emisi	Ton CO₂e/Jutaan Rupiah	0,0015	0,0017	0,0023

Catatan :

1 GJ bahan bakar minyak (BBM) : 0,069 Ton CO₂e/GJ
 1 kWh listrik : 0,934 Ton CO₂e/kWh

Pada tahun 2025, emisi yang dihasilkan Perseroan mencapai 1.196,43 Ton CO₂e, menurun 2,46% dibandingkan tahun sebelumnya. Perseroan senantiasa berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK yang dihasilkan dari operasional yang dijalankan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, beberapa inisiatif yang telah dijalankan adalah sebagai berikut :

1. Efisiensi penggunaan energi;
2. Peremajaan kendaraan operasional, yang secara bertahap beralih ke kendaraan listrik;
3. Uji emisi terhadap kendaraan dan mesin operasional secara berkala.

Pengelolaan Limbah

Perseroan tidak menghasilkan limbah dalam jumlah yang signifikan dalam menyelenggarakan aktivitas operasional dalam bidang usaha yang dijalankan. Apabila terdapat limbah, pengelolaannya diserahkan kepada pihak ketiga yang telah memiliki izin resmi dalam pengelolaan limbah perkantoran. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk meminimalkan timbulan limbah melalui optimalisasi penggunaan material yang dapat digunakan kembali serta pemanfaatan teknologi pendukung.

Sarana Pengaduan Lingkungan

Perseroan menyediakan mekanisme bagi masyarakat maupun pihak terkait untuk menyampaikan pengaduan atas dugaan dampak lingkungan yang timbul dari kegiatan operasional perusahaan. Setiap laporan dapat disampaikan kepada Sekretaris Perusahaan dan akan ditindaklanjuti secara responsif serta bertanggung jawab. Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait permasalahan lingkungan, baik yang disebabkan oleh limbah maupun dampak operasional lainnya.

Biaya Lingkungan Hidup

Sebagai upaya untuk memastikan implementasi inisiatif pengelolaan lingkungan berjalan secara optimal, Perseroan secara konsisten mengalokasikan anggaran khusus setiap tahunnya. Salah satu inisiatif yang dilaksanakan secara berkala oleh Perseroan yakni melalui perawatan Air Conditioner (AC) yang rutin dilakukan pada setiap bulan. Pelaksanaan perbaikan dan pemeliharaan AC tersebut memberikan manfaat dalam menjaga kinerja peralatan agar tetap optimal serta memperpanjang umur operasionalnya. Perawatan rutin ini juga membantu memastikan sistem pendingin bekerja secara lebih efisien sehingga konsumsi energi listrik dapat ditekan. Dengan penggunaan energi yang lebih efisien, kegiatan tersebut secara tidak langsung berkontribusi dalam mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dari penggunaan listrik, sehingga memberikan dampak positif terhadap upaya perlindungan lingkungan dan peningkatan efisiensi energi di lingkungan kerja.

Uraian	Satuan	2025	2024	2023
Perawatan AC Rutin	Jutaan Rupiah	129,53	165,10	23,38

Pada tahun 2025, emisi yang dihasilkan Perseroan mencapai 1.242,60 Ton CO₂e, menurun 4,13% dibandingkan tahun sebelumnya. Perseroan senantiasa berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK yang dihasilkan dari operasional yang dijalankan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, beberapa inisiatif yang telah dijalankan adalah sebagai berikut :

1. Efisiensi penggunaan energi;
2. Peremajaan kendaraan operasional, yang secara bertahap beralih ke kendaraan listrik;
3. Uji emisi terhadap kendaraan dan mesin operasional secara berkala.

Kinerja Sosial

Perseroan secara konsisten memperkuat penerapan tanggung jawab sosial dalam seluruh aktivitas usahanya melalui pengelolaan ketenagakerjaan yang menjunjung prinsip keadilan, pengembangan hubungan profesional dengan mitra usaha, serta pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan juga menerapkan pendekatan pengelolaan risiko yang berkelanjutan guna memastikan terciptanya nilai tambah dan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Tanggung Jawab Terhadap Ketenagakerjaan

Keberlanjutan kegiatan usaha Perseroan sangat dipengaruhi oleh kualitas dan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) sebagai aset strategis perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola SDM secara bertanggung jawab dengan memastikan pemenuhan hak-hak karyawan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan serta kebijakan internal yang berlaku.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan meyakini bahwa setiap individu memiliki peran dan potensi yang dapat mendukung keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan inklusivitas dalam pengelolaan karyawan tanpa membedakan jenis kelamin, latar belakang suku, agama, maupun pandangan politik. Prinsip tersebut diwujudkan melalui pemberian kesempatan yang setara bagi seluruh (calon) karyawan dalam proses rekrutmen, pengembangan kompetensi, serta perencanaan karier. Sejalan dengan komitmen tersebut, keterlibatan karyawan wanita di Perseroan juga menunjukkan kontribusi yang signifikan, tercermin dari proporsi karyawan wanita yang mencapai 22,22%, sebagai bagian dari upaya mendorong lingkungan kerja yang beragam, setara, dan inklusif.

Uraian	2025	2024	2023
Persentase Karyawan Wanita	22,22 %	19,96 %	23,38 %
Jumlah Perempuan Dalam Dewan Komisaris dan Direksi	2 orang	2 orang	2 orang

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Dalam menjalankan pengelolaan karyawan, Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan dan kebijakan yang berlaku, termasuk Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dengan memastikan tidak adanya penggunaan tenaga kerja anak pada seluruh jenjang jabatan di lingkungan kerja Perseroan. Selain itu, Perseroan juga menetapkan pengaturan jam kerja secara jelas guna mencegah terjadinya praktik kerja paksa.

Pengembangan Kompetensi SDM

Perseroan secara berkala menyelenggarakan program pengembangan kompetensi karyawan sebagai upaya untuk meningkatkan kapabilitas dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Program tersebut dirancang dengan prinsip kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan, sepanjang sesuai dengan persyaratan serta kebutuhan operasional pada setiap divisi.

Kebijakan Remunerasi

BNI Finance senantiasa menghargai setiap kontribusi karyawan dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan Perusahaan. Sebagai bentuk apresiasi, Perusahaan memberikan remunerasi dalam bentuk gaji pokok, tunjangan, serta bonus kinerja yang dirancang secara kompetitif terhadap industri jasa keuangan guna memberikan motivasi kepada pegawai, dengan tetap memperhatikan kemampuan finansial Perusahaan.

Dalam menentukan besaran remunerasi, BNI Finance mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk kebijakan Upah Minimum Regional (UMR), serta mempertimbangkan latar belakang pendidikan, masa kerja, kompetensi, kinerja, dan penghargaan yang diperoleh karyawan. Pada tahun 2025, besaran remunerasi yang didistribusikan kepada seluruh karyawan telah memenuhi ketentuan yang berlaku dan berada di atas standar UMR di wilayah operasional Perusahaan.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Penyediaan lingkungan kerja yang kondusif merupakan hak setiap karyawan untuk bekerja dengan rasa aman serta menjaga tingkat produktivitas karyawan tersebut.

Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan sarana dan prasarana kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang memadai dan dipastikan dapat beroperasi dengan baik.

Inisiatif-inisiatif lain yang telah dilakukan Perseroan dalam rangka penerapan aspek K3, antara lain:

1. Memberikan fasilitas asuransi kesehatan dan asuransi jiwa bagi seluruh karyawan dan mengikutsertakan mereka pada program asuransi kesehatan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS). Selain BPJS Kesehatan, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan pada program BPJS Ketenagakerjaan dengan program yang meliputi Program Jaminan Hari Tua (JHT), Program Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Program Jaminan Kematian, dan Jaminan Pensiun (JP).
2. Perseroan telah menyediakan sarana keselamatan kerja, seperti tersedianya alat pemadam api ringan (APAR) dan hydrant, petunjuk jalur evakuasi, simulasi evakuasi keadaan darurat, sprinkle, dan alat deteksi asap.

Komitmen Perseroan untuk secara konsisten menerapkan budaya keselamatan kerja di seluruh tingkatan organisasi membuahkan pencapaian nihil kecelakaan kerja baik di lingkungan kantor pusat maupun kantor-kantor cabang selama tahun 2025

Sarana Pengaduan Ketenagakerjaan

Sebagai bagian dari upaya menciptakan praktik pengelolaan ketenagakerjaan yang baik, Perseroan menyediakan mekanisme pengaduan bagi karyawan untuk menyampaikan keluhan maupun masukan terkait hubungan kerja. Pengaduan dapat disampaikan secara langsung kepada Divisi Human Capital dan akan ditangani secara responsif sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan serta kebijakan internal yang berlaku. Penerapan mekanisme tersebut mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pengelolaan ketenagakerjaan yang bertanggung jawab, yang tercermin dari tidak adanya laporan pengaduan yang diterima sepanjang tahun 2025.

Kinerja Sosial – Eksternal

Tanggung Jawab Terhadap Konsumen

Pelanggan/konsumen memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan kegiatan usaha Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan menempatkan kepuasan pelanggan sebagai salah satu prioritas utama melalui penyediaan layanan yang optimal, adil, dan setara bagi seluruh pelanggan, serta upaya berkelanjutan dalam memperluas basis pelanggan. Salah satu bentuk komitmen tersebut diwujudkan dengan memastikan terpenuhinya hak pelanggan melalui penyampaian informasi pembiayaan secara transparan setelah persetujuan pembiayaan, yang disampaikan melalui formulir Ringkasan Informasi Produk dan Layanan (RIPLY) sebagai bagian dari welcome letter kepada pelanggan.

Informasi Produk dan Layanan

Perseroan memastikan ketersediaan informasi mengenai produk dan layanan secara terbuka melalui situs web perusahaan yang dapat diakses oleh seluruh pelanggan. Informasi tersebut disajikan secara akurat dan diperbarui secara berkala seiring dengan perkembangan kegiatan usaha Perseroan. Selain itu, pelanggan juga memperoleh informasi terkini terkait produk dan layanan melalui Formulir Ringkasan Informasi Produk dan Layanan (RIPLY) yang disampaikan sebagai bagian dari welcome letter kepada pelanggan.

Menjaga Kesehatan dan Keselamatan Konsumen

Kami memahami bahwa perlindungan terhadap kesehatan dan keselamatan pelanggan yang melakukan transaksi, baik di kantor pusat maupun kantor cabang, merupakan bagian dari tanggung jawab Perseroan. Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan secara rutin melakukan pemantauan kondisi gedung serta memastikan ketersediaan fasilitas keselamatan, kebersihan, dan sarana pendukung lainnya guna menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman bagi pelanggan.

Menjaga Keamanan Data Konsumen

Perseroan berkomitmen untuk melindungi keamanan dan kerahasiaan seluruh data serta informasi pelanggan agar tidak disalahgunakan maupun diungkapkan kepada pihak yang tidak berkepentingan. Data pelanggan hanya dimanfaatkan untuk keperluan proses persetujuan pembiayaan sesuai dengan tujuan pengumpulannya. Dalam pelaksanaannya, Perseroan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan dan kebijakan yang berlaku, khususnya Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi.

Inovasi dan Pengembangan Produk

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak melakukan pengembangan produk pembiayaan baru. Namun demikian, Perseroan terus berupaya mengoptimalkan kualitas dan mutu produk pembiayaan yang telah ada guna menjaga tingkat kepuasan pelanggan serta mempertahankan daya saing di industri.

Evaluasi Produk dan Layanan

Dalam rangka menjaga mutu produk pembiayaan yang ditawarkan, Perseroan secara rutin melakukan peninjauan dan evaluasi terhadap produk dan layanan untuk memastikan kesesuaiannya dengan kebutuhan serta ekspektasi pelanggan. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar bagi Perseroan dalam melakukan perbaikan dan pengembangan berkelanjutan guna meningkatkan kualitas layanan.

Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali

Dalam rangka menjaga mutu produk pembiayaan yang ditawarkan, Perseroan secara rutin melakukan peninjauan dan evaluasi terhadap produk dan layanan untuk memastikan kesesuaiannya dengan kebutuhan serta ekspektasi pelanggan. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar bagi Perseroan dalam melakukan perbaikan dan pengembangan berkelanjutan guna meningkatkan kualitas layanan.

Sarana Pengaduan Konsumen

Perseroan menyediakan akses bagi seluruh pelanggan untuk menyampaikan keluhan atau pengaduan terkait produk dan layanan yang diberikan. Setiap pengaduan dapat disampaikan secara langsung melalui Unit Pengaduan Konsumen dengan menggunakan saluran kontak yang telah disediakan sebagai berikut.

Telepon	021-5032 4046
Website	https://www.bnifinance.co.id/pengaduan-konsumen
Email	up3k@bnifinance.co.id
Surat	UP. Unit Penyelesaian Pengaduan Konsumen Consumer Complaint Resolution Unit Graha Binakarsa Lt. 11 Lot E-F & Lt. 12 Jl. HR Rasuna Said Kav. C-18 Kuningan Jakarta Selatan 12940

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menerima total 327 laporan pengaduan dan keluhan pelanggan yang disampaikan melalui saluran offline maupun online. Dari keseluruhan laporan tersebut, sebanyak 98,47% telah ditangani dan diselesaikan secara tuntas, sebagaimana diuraikan lebih lanjut sebagai berikut.

Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai		Jumlah
	Total	%	Total	%	Total	%	
Dokumen Pembiayaan	95	29,05	0	0,00	0	0,00	95
Proses Pembiayaan	44	13,46	0	0,00	0	0,00	44
Pelunasan Dipercepat	124	37,92	1	0,31	0	0,00	125
Restrukturisasi/ Relaksasi Kredit/ Pembiayaan	7	2,14	1	0,31	0	0,00	8
Proses <i>Upgrade</i> Asuransi	3	0,92	1	0,31	0	0,00	4
Eksekusi Agunan	13	3,98	-	-	0	0,00	13
Perilaku Petugas Penagihan	11	3,36	1	0,31	0	0,00	12
SLIK OJK	5	1,53	1	0,31	0	0,00	6
Lain-lain	20	6,12	-	-	0	0,00	20
Jumlah	322	98,47	5	1,53	0	0,00	327

Kegiatan Sosial

- Kegiatan Buka Puasa Bersama dan Memberikan Sumbangan ke Anak Yatim/Dhuafa

Dalam rangka menyemarakkan bulan suci Ramadhan 1446 H, BNI Finance menyelenggarakan kegiatan buka puasa bersama anak yatim dan dhuafa sebagai bagian dari program Corporate Social Responsibility (CSR) pada Selasa, 25 Maret 2025 di kantor pusat BNI Finance, Graha Binakarsa, Karet Kuningan, Jakarta Selatan. Pada kesempatan tersebut, perusahaan memberikan santunan dan bingkisan kepada anak yatim dari Yayasan Masjid Nurul Hikmah. Acara ini dihadiri oleh Direktur Utama Yenanto Siem, Direktur Keuangan, IT, dan Operasional Legendariah, jajaran manajemen, serta karyawan BNI Finance. Kegiatan ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan kepedulian terhadap masyarakat.



- Penyaluran Hewan Kurban

Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha 1446 H pada 6 Juni 2025, BNI Finance melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) melalui penyaluran hewan kurban bekerja sama dengan MNC Peduli. Penyerahan dilakukan secara simbolis di Gedung iNews, Jakarta, yang diwakili oleh Direktur Keuangan, IT, dan Operasional, Legendariah. Kegiatan ini merupakan agenda tahunan perusahaan sebagai wujud kepedulian sosial, sekaligus upaya mempererat hubungan dengan masyarakat serta mendukung keberlanjutan dan citra positif perusahaan.



Literasi Keuangan

Pelaksanaan Edukasi dan Literasi Keuangan dilakukan sesuai dengan ketentuan yang diatur Dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan Masyarakat, SEOJK Nomor 30/SEOJK.07/2017 Tentang Edukasi dan Literasi Keuangan dan SEOJK Nomor 31/SEOJK.07/2017 tentang Inklusi Keuangan.

Tujuan dari pelaksanaan Literasi keuangan adalah untuk mendukung berbagai fungsi ekonomi, dimana semakin banyak masyarakat yang sadar terkait produk dari jasa keuangan, maka akan semakin meningkat pula transaksi keuangan yang ada, dan akhirnya akan mampu meningkatkan pergerakan roda perekonomian.

Pelaksanaan Literasi Keuangan dilakukan 2 (dua) kali pada tahun 2025, secara tatap muka sebagai berikut :

- Kuliah Tamu tentang Produk dan Layanan Jasa Pembiayaan

BNI Finance menyelenggarakan Seminar/Kuliah tamu di Universitas Negeri Surabaya (Unesa) pada Kamis, 12 Juni 2025 dengan mengusung judul "Peran Pembiayaan Dalam Penyediaan Akses Dana Masyarakat". Pemberi materi adalah Rahmat Wiradadi (Product Development Dept.Head) dan Wijaya W. Gunawan (Area Marketing Head).



- Talkshow BNI Wondrous @Work 2025

BNI finance berpartisipasi dalam acara BNI wondrous @ work di South Quarter, Jakarta. Acara ini adalah rangkaian acara pendahuluan (*road to*) BNI wondrX 2025 yang diadakan pada tanggal 4-8 Agustus 2025. Melalui talkshow berjudul "BNI OTO dengan BNI Finance — Solusi kredit kendaraan mudah & cepat", diharapkan dapat mengedukasi tentang pembiayaan di BNI Finance. Pemateri adalah Ferry Ahmad Hasan (Marcomm & BNI OTO Dept Head)



- **Talkshow Financial Expo 2025**

BNI finance berpartisipasi dalam Fin Expo 2025, ajang tahunan OJK dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025 di Tunjungan Plaza, Surabaya. Acara ini dilaksanakan dari tanggal 23-26 Oktober 2025. Melalui talkshow bertema “Pentingnya Menjaga BI Checking (SLIK) dan Keamanan Data Diri”, BNI finance mengedukasi masyarakat sekaligus memperkenalkan solusi pembiayaan BNI OTO. Pemberi materi adalah Wijaya Gunawan W (Area Marketing Head BNIF Regional Jatim Bali Nusa).



Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Atas laporan tahun 2025 ini, Perseroan belum menugaskan penyedia jasa assurance independen untuk memberikan verifikasi tertulis. Namun demikian, Perseroan terus berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan sesuai dengan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik melalui Laporan Tahunan Terintegrasi Perseroan.

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Terintegrasi Sebelumnya

Atas Laporan Tahunan Terintegrasi tahun 2024, Perseroan tidak menerima tanggapan maupun masukan dari pemangku kepentingan.

Lembar Umpan Balik

Kami meminta partisipasi kepada para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik melalui *e-mail* atau mengirim formulir ini melalui fax/pos, setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT BNI Multifinance ini.

Pertanyaan	Setuju	Tidak Setuju
Laporan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca.		

*ceklis salah satu

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam laporan ini .
(nilai 1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja |
| <input type="checkbox"/> Produk dan Layanan | <input type="checkbox"/> Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan |
| <input type="checkbox"/> Kode Etik | <input type="checkbox"/> Kepuasan Pelanggan |
| <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini.

.....

.....

.....

Profil Anda

Nama :

Pekerjaan :

Intitusi/Perusahaan :

Kontak telepon/email) :

Kategori Pemangku Kepentingan : Pemerintah Pelanggan Karyawan Mitra Usaha
 Media Masyarakat LSM Lain-lain,

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam laporan ini mohon dikirimkan kepada:

Amelia Halimatusa'diah	Pemimpin Divisi ERM
Telepon	(021) 5032 4046
Situs Web	www.bnifinance.co.id
Email	ERM@bnifinance.co.id
Surat	Graha Binakarsa Lt. 11 Lot E-F & Lt. 12, Jl. HR Rasuna Said Kav. C-18 Kuningan, Jakarta Selatan 12940

Indeks Pengungkapan Kriteria POJK No. 51/POJK.03/2017

No Indeks	Uraian	Halaman
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
2.a	Aspek Ekonomi	7
2.b	Aspek Lingkungan Hidup	7
2.c	Aspek Sosial	7
3	Profil Perusahaan	
3.a	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	8
3.b	Alamat Perusahaan	8
3.c	Skala Perusahaan	8,10
3.d	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	9
3.e	Keanggotaan pada Asosiasi	9
4	Penjelasan Direksi	2
5	Tata Kelola Berkelanjutan	
5.a	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	13
5.b	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	13
5.c	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	13
5.d	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	14
5.e	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	15
6	Kinerja Keberlanjutan	
6.a	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	16
6.b	Uraian Kinerja Ekonomi	16
6.c	Uraian Kinerja Sosial	
	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	24
	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	22
	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	22
	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	23
	Pengaduan Masyarakat	24
	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan	25
6.d	Uraian Kinerja Lingkungan	19
6.f	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	23
7	Lain-Lain	
7.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	28
7.2	Lembar Umpan Balik	29
7.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	29
7.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK	30